

Monthly

October 2025

Vol.568

Design

월간 디자인

www.design.co.kr

📷 monthlydesign

Since 1976

Special Feature

불확실성을 건너는 힘, 스타트업과 디자인

① 데이라이트 성정기 크리에이티브 디렉터 ② 디자인 툴 키트 ③ 하우스 노웨어 서울



스타트업과 디자인의 다양한 협업 유형을 살펴보고, 스타트업 관계자들에게 '왜 지금 디자인이 필요한가'를 물었다.

불확실성의 시대를 넘나드는 스타트업과 디자인의 상호 관계를 살핀다.

창간 49주년
기념호

15,000원 | 9 788970 414485 03050



06

금속에 새긴 우아한 주름, 〈플리〉전

기간 9월 5일~10월 25일

주소 16 rue des Saints-Pères 75007 Paris,
France

참여 작가 가엘 로리오프레보,
gaellelauriotprevost.com

웹사이트 galerieminimasterpiece.com



파리의 갤러리 미니 마스터피스에서 건축가 가엘 로리오프레보 Gaëlle Lauriot-Prévost의 개인전 〈플리Plis〉가 열리고 있다. 플리는 프랑스어로 주름이라는 뜻. 이번 전시는 작가가 오랜 시간 탐구해온 재료인 금속 메시가 건축자재에서 조명, 오브제, 주얼리로 확장되는 여정을 보여준다. 아코디언처럼 주름 잡힌 스틸 메시에 은과 레진을 결합해 제작한 팔찌, 반지, 귀걸이는 금속의 차갑고 견고한 속성이 무색할 만큼 착용감이 부드럽다. 섬세하게

제작한 작품은 메시 특유의 탄성과 함께 손목과 손가락에 자연스럽게 밀착되고, 단단함 속에서도 유연한 곡선을 만들어낸다. 동시대 아티스트와 디자이너에게 꾸준히 낮은 스케일의 도전을 제안해온 미니 마스터피스에선 건축과 디자인, 오브제와 주얼리의 경계를 자유롭게 넘나드는 가엘 로리오프레보의 작업 세계를 경험할 수 있다.

글 양윤정 통신원 **담담** 김지아 기자

07

스튜디오 콜러



유구한 역사와 전통을 자랑하는 프리미엄 글로벌 키친 & 배스 브랜드 '콜러Kohler'가 지난 9월 국내 첫 브랜드 체험 공간 '스튜디오 콜러'를 오픈했다. 공간 디자인을 맡은 백종환 WGNB 소장은 연면적 378m², 총 5개 층 규모의 공간을 '152년 히스토리의 콜러 라이브러리'라는 테마로 설계했다. 1층의 라운지는 공간의 콘셉트를 명징하게 드러낸다. 첨단 기술과 예술성을 결합한 누미 2.0 비데 일체형 양변기, 아티스트 에디션 세면대 등 콜러의 대표작을 한자리에 모은 이곳은 일종의 브랜드 라이브러리라고 할 수 있다. 지하 1층과 지상 2층은 각각 욕실과 키친을 재현한 공간으로, 카탈로그를 현실에 옮긴 것처럼 각 라인별 제품을 인테리어 예시와 함께 소개했다. 3층에선 콜러의 최고급 프리미엄 욕실 브랜드 '칼리스타Kallista'를

만날 수 있다. 그리스어로 '가장 아름다운'이라는 뜻을 지닌 이 브랜드는 세계적인 건축가나 파트너사와 협업해 하이엔드 제품의 정점을 보여준다. 헤리티지와 디자인 철학, 기술 혁신을 융합한 스튜디오 콜러는 앞으로 브랜드의 전초기지 역할을 톡톡히 해낼 것으로 보인다.

글 최명환 편집장

클라이언트 콜러, kohler.co.kr
디자인 WGNB(대표 백종환), wgnb.kr
주소 서울시 강남구 논현로 54