LE QUOTIDIEN DE L'ART

28.10.26

MERCREDI

LES ESSENTIELS DU JOUR



Design Miami Paris 2026.

À gauche : vue du stand de la galerie Pulp (Paris).

© Photo Ivan Erofeev.

Les pièces de Jean Touret sur le stand partagé de la galerie Gastou (Paris) et la Galerie Desprez-Bréheret (Paris).

© Photo Ari Touboul / Adagp, Paris 2026.



FOIRES

Design Miami Paris prend des couleurs

« C'est la plus belle semaine depuis l'ouverture de notre galerie, c'est un succès absolu ! » s'enthousiasmait dimanche 25 octobre Paul-Louis Betto, le cofondateur de la galerie Pulp (créée en 2022 et installée depuis janvier rue de Seine), qui a vendu près d'une vingtaine de pièces. Son stand ne passait pas inaperçu, transformé en « Orange Room » par Gorille Studio, véritable écrin nous immergeant dans la couleur emblématique des années 1980, électrisant l'élégant *Liquid Bench* de Ross Lovegrove, mais surtout dynamisant les recherches de Gaetano Pesce autour de la transparence, de la pâte de Murano à la résine, déclinées dans ses meubles et luminaires. Même succès du côté de Modernity (Stockholm), fer de lance du design nordique des années 1930, et dont les cartels étaient rehaussés de multiples points rouges, parmi lesquels la commode *Flora* de Josef Frank (240 000 euros), l'ensemble de 10 chaises de Kaare Klint (145 000 euros) ou le cabinet d'Otto Schulz (240 000 euros). *« Il y a eu un gros démarrage avec une clientèle européenne et américaine, là où, la semaine dernière au PAD London, elle venait plus du Moyen-Orient, d'Inde et de Russie »*, remarque Victor Gastou. Il partageait son stand avec Desprez Breheret autour du mobilier de Jean Touret, à la surface sensuellement entaillée de doux coups de gouge. Pour lui, avec ses 50 exposants internationaux et ses 17 000 visiteurs, *« Design Miami Paris est devenu la grand-messe, dont le ressort a été cependant un peu cassé avec les événements »*, même si la foire a pu se tenir du 20 au 25 octobre et n'a pas été fermée samedi, l'hôtel de Maisons, situé dans la rue de l'Université, étant à l'écart des manifestations. Esther de Beaucé a rencontré son public autour des bijoux d'artistes de Pierre Charpin, Sophia Vari, Franz Erhard Walther, Yann Delacour et François Morellet (entre 600 et 13 000 euros), pour lesquels elle a noté un nouvel intérêt d'une clientèle saoudienne. Pour sa première participation, la jeune plateforme The A/P Room lancée fin 2025 à Dubaï a intrigué avec *« les chandeliers et lampadaires de Rogan Gregory, qui sont comme des objets vivants, recouverts de crins de cheval »*, décrit la fondatrice Christelle Bassila, très contente du niveau de ventes. Les prix remis par la foire ont récompensé le design historique avec la distinction « Best Gallery Presentation » décernée à Salon 94 Design (des frères Giacometti à Rick Owens), la création la plus contemporaine avec la « Best Contemporary Work » pour la *Membrane Chair* (2026) de Mathias Bengtsson (Maria Wettergren), et la prouesse technique pour la « Best Design at Large Presentation » pour banc *Arabesque* de Pierre Renart (Maison Parisienne).

STÉPHANIE PIODA

designmiami.com





Vue du stand de The A/P Room (Dubaï) avec les pièces de Rogan Gregory.

© Jean-Baptiste Nore.

Le stand de Salon 94 Design (New York, Paris) récompensé du prix « Best Gallery Presentation ».

© Photo Ivan Erofeev.