



Galerie MINIMASTERPIECE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NICOLAS BUFFE

Shoot'em up

Exposition du 20 septembre au 31 octobre 2019
Vernissage le jeudi 19 septembre de 18h à 20h



Shoot'em up, collier, porcelaine de Sèvres, émail noir, or jaune 18k, onyx verts et quartzites roses, édition de 10 exemplaires + 2 EA, 2019 © Yann Delacour

**UNE ÉDITION RÉALISÉE PAR LA GALERIE MINIMASTERPIECE
EN COLLABORATION AVEC LA MANUFACTURE DE SÈVRES**



Nicolas Buffe

© ImagenSubliminal

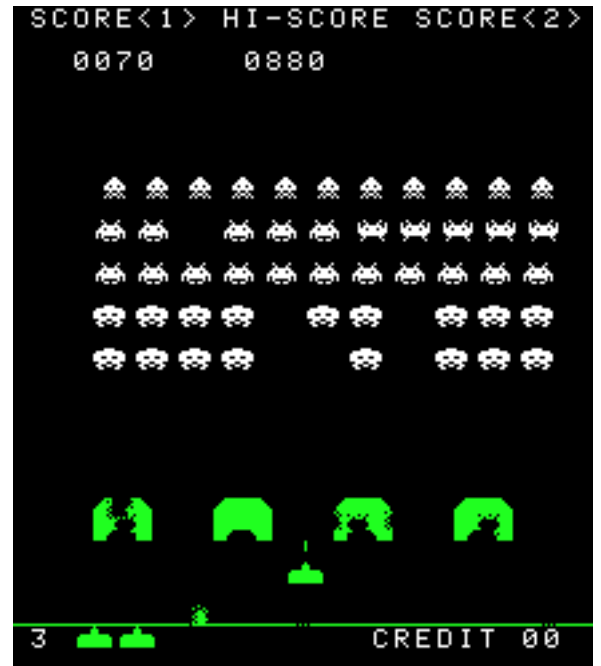
Artiste français basé à Tokyo, Nicolas Buffe est le créateur d'un univers protéiforme et pluridisciplinaire mêlant culture érudite et populaire.

Né en 1978, il fait partie d'une génération naturellement marquée par la culture nippone, développant dès l'enfance une passion pour les dessins animés, manga et jeux vidéo. À ces références s'ajoutent, au fil de ses études, des ouvrages classiques du Moyen-Âge et de la Renaissance tels que *Le Roman de la Rose* ou *Le Songe de Poliphile*.

Ce métissage d'influences narratives et visuelles est omniprésent dans son travail qui est toujours fondé sur le dessin et sur la notion humaniste de «serio ludere» ou «jouer sérieusement» qu'il présente en France et internationalement au travers d'expositions, de collaborations prestigieuses (Hermès, Comme des Garçons, Maison Pierre Hermé, Sèvres) et d'installations hors normes, notamment à la Maison Rouge (2007, *Le Vestibule*), au Musée d'art contemporain de Tokyo (2008), au MAD Paris (2010, *Circuit Céramique*), Hara Museum of contemporary art de Tokyo (2014, exposition personnelle), au Théâtre du Châtelet (*Nuit Blanche* 2016), Hong Kong City Hall (2017, *French May* et *K11*, expositions personnelles), Sèvres : *300 Creative years* (2017-2018, Suntory Museum - Tokyo et Museum of Oriental Ceramics - Osaka). Il est aussi le lauréat en 2010 du Prix de la Tapisserie Contemporaine d'Aubusson.

Plus récemment, à Miami, en 2018, il conçoit une façade gigantesque du Museum Garage, - Miami Design District, et à l'hiver 2018-2019, il déploie une installation monumentale à l'intérieur de Ginza Six - Tokyo. Sa première collaboration avec Sèvres remonte à 2016 où il est invité dans le cadre de la remise en fonction du plus grand four à bois datant du 19^{ème} siècle.

SHOOT'EM UP : LES BIJOUX



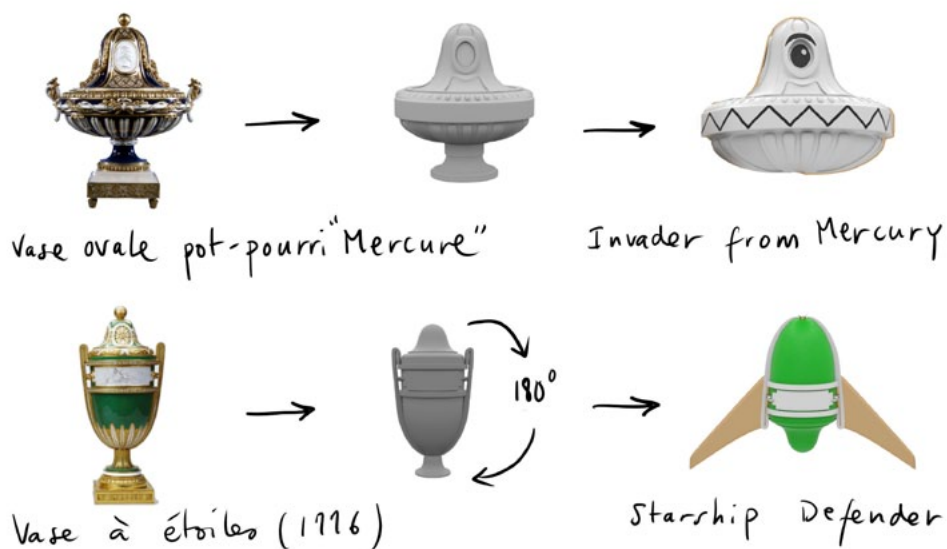
Gauche : *Shoot'em up*, porcelaine et émail noir, moule en plâtre - Manufacture de Sèvres, photo : Yann Delacour
Droite : Capture d'écran du jeu vidéo «Space Invaders (1978)» - © Yann Delacour

L'idée de ce bijou vient de l'association de deux mondes qui pourraient paraître opposés au premier abord. D'une part, la Manufacture de Sèvres, emblème de l'histoire prestigieuse de la porcelaine française depuis le 18^{ème} siècle mais aussi d'une certaine idée du raffinement et de la fragilité. D'autre part, *Shoot'em up*, qui comme son nom l'indique est un jeu vidéo d'action frénétique dont le but est d'éliminer des ennemis venus d'outre-espace toujours plus nombreux à l'écran.



Moule du *Space Defender*, porcelaine émaillée verte et noire, Manufacture de Sèvres, © Yann Delacour

Nicolas Buffe a passé ces dernières années de longs moments dans les réserves de la Manufacture de Sèvres à étudier ses collections historiques. De par leurs courbes élaborées et leurs noms évocateurs, certains vases lui ont fait penser à des formes de vaisseaux spatiaux futuristes tels qu'il en a vu dans de nombreux jeux vidéos depuis son enfance. Avec une touche d'ironie, il lui a plu de faire le lien entre les origines de la porcelaine française et celles du jeu vidéo. Ce sont deux histoires que Nicolas Buffe aime et qui ont chacune à leur manière une portée universelle.



Ainsi, Buffe a transformé le Vase pot-pourri *Mercure* en «Invader from Mercury» et le Vase à *Étoiles* de 1776 en «Starship Defender». Quant aux rayons lasers que s'échangent les vaisseaux, le parallèle avec la luminosité et la brillance des pierres était tout trouvé. Le raffinement des biscuits de Sèvres trouve un écho dans les miniatures de vaisseaux animés sur l'écran d'une borne arcade.



Boucles d'oreilles, deux versions : porcelaine émaillée verte et onyx verts, ou porcelaine de Sèvres émaillée noire et blanche et quartzites roses, or jaune 18k, édition de 15 exemplaires + 2EA - © Yann Delacour

SÈVRES MANUFACTURE ET MUSÉE NATIONAUX : le patrimoine et la création



© Yann Delacour

Sèvres est un haut lieu du patrimoine et de la création d'exception. L'établissement public, situé entre Paris et Versailles réunit la prestigieuse Manufacture de porcelaine de Sèvres, en activité depuis le XVIII^e siècle et le Musée national de céramique, inauguré au siècle suivant. La Manufacture nationale de Sèvres invite en résidence des artistes et des designers internationaux. Leurs créations sont ensuite exposées à la galerie de Sèvres à Paris. Les œuvres de Sèvres sont admirées et collectionnées partout dans le monde.

Le Musée de toutes les céramiques est une source d'inspiration inestimable pour les 120 artisans d'art de Sèvres, mais aussi pour tous les créateurs, collectionneurs et amateurs d'art. Sur les 50 000 œuvres conservées environ 5 000 ont été réalisées à la Manufacture du XVIII^e siècle à nos jours.



LA GALERIE MINIMASTERPIECE

La Galerie MINIMASTERPIECE - créée au printemps 2012 par **Esther de Beaucé** - est la première galerie parisienne exclusivement dédiée uniquement à l'édition et à la vente de bijoux d'artistes plasticiens et de designers contemporains. Un bijou d'artiste, au même titre qu'un tableau ou une sculpture, est une œuvre d'art. Né d'une même démarche créatrice, il en possède la force, la poésie, la provocation et parfois l'humour. Leur destination seule les distingue.

L'ambition de la galerie est de solliciter des artistes et des designers contemporains de renom pour concevoir des projets inédits et exclusifs de bijoux. Jusqu'à présent ont collaboré en direct avec la galerie les artistes **Jean-Luc Moulène, François Morellet, Pierrette Bloch, Lee Ufan, Barthélémy Toguo, Claude Lévêque, Vera Molnar, Carlos Cruz-Diez, Phillip King, Françoise Pétrovitch, Miguel Chevalier, Pablo Reinoso, Sophia Vari, Andres Serrano**, et les designers **Christian Ghion, Pierre Charpin, Constance Guisset, François Azambourg, Nestor Perkal, Cédric Ragot, Aki et Arnaud Cooren, Frédéric Ruyant, Pierre Gonalons et David Dubois**.

Yann Delacour, artiste, sculpteur et photographe, a créé l'identité visuelle de la galerie. Il conçoit et réalise l'ensemble des scénographies à la galerie et sur les foires (Design Basel, Art Paris, PAD Paris, Collective Design NY...).

Yann Delacour concevra à l'occasion de l'exposition *Shoot'em up* une scénographie inédite.